

REGULAMIN PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSACH

Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin ustala podstawowe zasady kwalifikacji i współpracy w ramach przyznawania przez Polskie Wydawnictwo Muzyczne (PWM) nagród rzeczowych w konkursach, organizowanych przez szkoły i uczelnie, instytucje kultury, organizacje pozarządowe.

Warunki przyznawania nagród

1. PWM, na prośbę organizatorów konkursów, może wyrazić zgodę na przekazanie publikacji nutowych, książkowych lub płytowych wydanych przez PWM, które przyznane będą laureatom konkursów jako nagrody rzeczowe.

2. Prośba o przyznanie nagród powinna zostać przesłana przez organizatorów do PWM w formie pisemnej na adres korespondencyjny (Polskie Wydawnictwo Muzyczne, al. Krasieńskiego 11a, 31-111 Kraków) lub mailowy (pie@pwm.com.pl) nie później niż 3 miesiące (90 dni) przed datą rozpoczęcia planowanego konkursu.

3. W piśmie wymienionym w punkcie 2. powinny zostać zawarte następujące informacje:

- a) nazwa konkursu
- b) tematyka konkursu
- c) cel konkursu
- d) zasięg konkursu
- e) adresaci konkursu
- f) termin konkursu
- g) organizator konkursu
- h) liczba uczestników
- i) wiek uczestników
- j) przewidywane kategorie nagród i liczba laureatów
- k) dane kontaktowe (e-mail, telefon, adres) osoby kontaktowej z ramienia organizatora.

4. Preferowane będą konkursy spełniające poniższe warunki:

- a) konkurs dotyczy dziedziny muzyki
- b) konkurs ma na celu promowanie twórczości polskich kompozytorów reprezentowanych przez PWM
- c) w regulaminie konkursu obejmującego wykonawstwo muzyki obligatoryjnie znajdzie się zapis o obowiązku korzystania przez uczestników z oryginalnych nut (nie kserokopii) zarówno podczas kwalifikacji, jak i samego konkursu
- d) PWM będzie miało możliwość sugestii repertuarowych, np. w postaci wskazania dobranych merytorycznie, wydanych przez PWM utworów, autorstwa kompozytorów reprezentowanych przez PWM, które zawarte zostaną w programie obowiązkowym konkursu.

5. Decyzja o przyznaniu nagród należy do PWM i jest dobrowolna.

6. Decyzja o przyznaniu danej nagrody zostanie podjęta w ciągu 30 dni od daty otrzymania pisma w sprawie jej przyznania.

7. PWM zastrzega sobie prawo odmowy przyznania nagród w konkursie bez podawania uzasadnienia.

8. Wybór oraz liczba przyznanych nagród leży po stronie PWM.

9. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia prośby organizatorzy konkursu, w zamian za przyznanie nagród, zobowiązani są do:

a) komunikowania PWM jako partnera wydarzenia oraz informowania o współpracy na wszelkich materiałach promocyjnych konkursu (plakaty, ulotki, dyplomy, regulaminy, reklamy, broszury itp.) i innych kanałach informacyjnych, jak np. strony internetowe, media społecznościowe, newslettery itp. poprzez zamieszczenie na nich logotypu PWM.

b) zawarcia odpowiednich zapisów w regulaminie konkursu wynikających ze współpracy (obowiązek korzystania z oryginalnych nut, utwory PWM w programie obowiązkowym konkursu - jeśli dotyczy)

c) umożliwienia prezentacji oferty handlowej PWM i sprzedaży publikacji w trakcie trwania konkursu (kiermasz publikacji)

d) umożliwienia prezentacji roll-upu PWM w trakcie trwania konkursu

e) dystrybucji materiałów promocyjnych PWM (katalogi, ulotki, foldery itp.) wśród uczestników konkursu oraz wszystkich osób biorących udział w wydarzeniu

f) dostarczenia do PWM kompletu materiałów promocyjnych oraz ewentualnych relacji fotograficznych i filmowych z konkursu, z możliwością wykorzystania ich przez PWM do celów archiwizacyjnych i promocyjnych.

10. W ciągu jednego roku kalendarzowego ten sam organizator może otrzymać od PWM nagrody dla laureatów, w organizowanych przez niego konkursach, maksymalnie dwa razy.

11. Wszelkie wyjątkowe okoliczności i kwestie, które nie zostały zawarte w niniejszym Regulaminie, rozpatrywane będą indywidualnie.