



Protokół z publicznej prezentacji założeń projektu
„Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu
Polskiego Wydawnictwa Muzycznego”
przygotowywanego w odpowiedzi na konkurs na dofinansowanie
projektów w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa,
Poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

1. Sposób udostępnienia informacji o możliwości zgłoszenia udziału w prezentacji

Informacja o możliwości wzięcia udziału w publicznej prezentacji założeń projektu „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” została udostępniona 8 stycznia 2016 r. na stronie internetowej Polskiego Wydawnictwa Muzycznego – Wnioskodawcy oraz na stronie internetowej Centrum Projektów Polska Cyfrowa, w zakładce „Aktualności”. Polskie Wydawnictwo Muzyczne na podstawie ustawy z dnia 15 stycznia 2015 r., o przekształceniu jednoosobowych spółek Skarbu Państwa prowadzących działalność z wykorzystaniem dóbr kultury w państwowe instytucje kultury przekształciło się ze Spółki Akcyjnej Skarbu Państwa w Instytucję Kultury dnia 7 stycznia 2016 r.

Ogłoszenie zawierało informację o konieczności przesłania zgłoszenia zawierającego imię, nazwisko oraz dane kontaktowe wraz z nazwą reprezentowanej instytucji (jeżeli dotyczy) do 20 stycznia 2016 r., drogą mailową na adres magdalena_pozniak-mietla@pwm.com.pl.

2. Termin i miejsce przeprowadzenia prezentacji

Publiczna prezentacja projektu „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” odbyła się 22 stycznia 2016 r. o godz. 12.30 w siedzibie Polskiego Wydawnictwa Muzycznego, al. Krasińskiego 11a, 31-111 w Krakowie.

3. Uczestnicy

Swoje uczestnictwo w prezentacji zgłosiły do 20 stycznia 2016 r. 4 osoby. W sumie w prezentacji wraz z osobami prowadzącymi wzięło udział 8 uczestników. Lista wszystkich uczestników prezentacji, wraz z podpisami, znajduje się w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego.

4. Agenda spotkania

1. Powitanie uczestników
2. Okres oraz koszt realizacji projektu
3. Grupy docelowe projektu
4. Potrzeby grup docelowych
5. Zasoby informacji sektora publicznego objęte projektem i ich znaczenie
6. Obszar udostępniania zasobów
7. Cele projektu wyrażone mierzalnymi wskaźnikami
8. Harmonogram zamówień
9. Dyskusja

5. Przebieg spotkania:

Ad. 1. Powitanie uczestników

Zgromadzonych powitał Dyrektor Polskiego Wydawnictwa Muzycznego pan Adam Radzikowski. Prezentację poprowadził pan Radzikowski wraz z panią Marzena Jaworską, członkiem zespołu ds. projektu „Digitalizacji zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego”.

Poinformowano uczestników o konkursie, w odpowiedzi na który projekt został przygotowany.

Pan Dyrektor Adam Radzikowski krótko zarysował historię Wydawnictwa, jego cele oraz główne zadania jednostki. Wskazał na ogromną rolę, jaką odgrywa PWM na rynku polskim, jako jedyne wydawnictwo muzyczne, które istnieje już od ponad 70 lat.

Ad. 2 Okres oraz koszt realizacji projektu

Pani Marzena Jaworska, członek zespołu ds. projektu „Digitalizacji zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego”, wskazała, iż celem spotkania jest krótka prezentacja założeń projektu w tym m.in.: wskazanie grup docelowych, kosztów projektu oraz harmonogramu zamówień.

Planowany czas realizacji projektu określono na 36 miesięcy. Wartość projektu oszacowano na 8 016 830,82 mln PLN brutto. Zaznaczono, że projekt rozpocznie się najprawdopodobniej w lipcu 2016 r., gdy znane będą już wyniki konkursu o dofinansowanie. Dodatkowo wskazano, iż wartość dofinansowania to 84,63% co stanowi wartość 6 129 646,49 netto.

Ad. 3. Grupy docelowe projektu

Wskazano, iż w wyniku badań własnych zdefiniowano dwie grupy docelowe projektu:

1. Bezpośrednią grupę docelową do której zaliczono:
 - filharmonie – ponad 28 instytucji w Polsce
 - teatry muzyczne - 15 teatrów muzycznych rozrywkowych (operetki, teatr tańca, baletu, musicalu)
 - teatry operowe, w całym kraju jest ich 10
 - opery – 12 instytucji w Polsce
 - orkiestry
 - chóry

- szkoły muzyczne I, II stopnia – około 180 instytucji
- akademie, uniwersytety muzyczne – 10 instytucji
- szkoły baletowe – pięć publicznych szkół baletowych w Polsce
- towarzystwa muzyczne
- radio
- telewizja TVP Kultura

Zaznaczono, że grupa docelowa nie dotyczy tylko obszaru Polski, gdyż zakłada się szerokie promowanie wszystkich zasobów objętych digitalizacją. W związku z tym założono również koszty tłumaczenia portalu oraz opisów zasobów na język angielski.

Do pośredniej grupy docelowej projektu zaliczono osoby fizyczne:

- dyrygentów
- kompozytorów
- artystów
- wykładowców
- uczniów szkół muzycznych
- studentów akademii muzycznych
- melomanów
- krytyków muzycznych

Wspomniano także o pozostałych podziałach grup docelowych:

1. ze względu na wiek:

- dorośli
- dzieci
- seniorzy

2. ze względu na zainteresowanie:

- osoby hobbistycznie korzystające z udostępnionych zasobów
- osoby profesjonalnie zajmujące się muzyką lub działalnością związaną z kulturą

3. dodatkowo:

- osoby niepełnosprawne,
- osoby odwiedzające portal www.pwm.com.pl zainteresowane aktualnościami związanymi z działalnością wydawnictwa

- osoby zarejestrowane na portalu <http://www.ikonoteka.pl/pl/> hobbystycznie, ale również profesjonalnie korzystające z zasobów portalu.

Ad. 4. Potrzeby grup docelowych

Wymieniono 9 głównych potrzeb zdiagnozowanych u grup docelowych, do których zaliczono:

- dostęp do zasobów PWM i informacji o posiadanych zbiorach
- możliwość wypożyczenia zasobów będących w posiadaniu PWM
- możliwość zapoznania się z dziełami wielkich kompozytorów
- możliwość zapoznania się z unikatowymi wydaniem PWM
- ochrona dorobku kultury będącego w posiadaniu PWM
- stworzenie dostępu do wartościowej pod względem historycznym twórczości (m.in. Chopin, Szymanowski)
- zwiększenie świadomości kulturalnej odbiorcy w zakresie twórczości, która ma znaczenie dla polskiej kultury
- dostęp do dóbr kultury w miejscu i w czasie wybranym przez odbiorcę
- promocja zasobów PWM

Ad.5. Zasoby informacji sektora publicznego objęte projektem i ich znaczenie

Zasoby zaprezentował pan Dyrektor Adam Radzikowski. W skład zasobów objętych projektem wchodzi:

- Ikonografia (Chopin, Szymanowski, Moniuszko, Paderewski) – materiały ikonograficzne różnych formatów w tym rysunki, ryciny, drzeworyty, portrety kompozytorów, listy do kompozytorów i od kompozytorów, autografy, prasa, recenzje, zdjęcia pomników, grobowców, zdjęcia z wystawień teatralnych, afisze sztuk teatralnych, klisze/klatki filmów
- Materiały orkiestrowe Polskiego Wydawnictwa Muzycznego: partytury i materiały wykonawcze, w tym zbiory dzieł Fryderyka Chopina i Karola Szymanowskiego w formie kalek, diapoztywów, rękopisów
- Wydania Polskiego Wydawnictwa Muzycznego.

Jak podkreślił pan Dyrektor Adam Radzikowski zasoby Wydawnictwa to przede wszystkim materiały orkiestrowe – 60 tys., w tym 17 tys. zasobów unikatowych – partytury, pierwodruki wydawane w oficynach europejskich muzyki XVIII-wiecznej, m.in. utwory Stanisława Moniuszki, rękopisy XIX-, XX- i XXI-wiecznej muzyki, m.in. Juliusza Zarębskiego. Wśród materiałów znajdują się materiały produkcyjne w postaci kalek i diapoztywów. Na zasoby unikatowe składają się również utwory polskich kompozytorów. W katalogu PWM znajduje się ponad 1000 kompozytorów muzyki polskiej. Na zasoby składają się głosy orkiestrowe oraz materiały orkiestrowe, z których korzystają orkiestry na całym świecie – w szczególności materiały chronione są wypożyczane i zwracane wydawcom. W skład materiałów wchodzi również ikony.

Po opisie zasobów pani Marzena Jaworska jeszcze raz podkreśliła ich znaczenie, wskazując, że zasoby objęte projektem to część najważniejszych i unikatowych zbiorów wydań muzycznych, ikon zgromadzonych w PWM, materiały nutowe o szczególnej wartości, obiekty najbardziej wartościowych kompozytorów, obiekty o szczególnej wartości, które nie mogą być udostępniane w oryginale, obiekty budzące szczególne zainteresowanie wśród odbiorców (m.in. filharmonii)

Ad. 6. Obszar udostępniania zasobów

W trakcie spotkania określono następujące planowane formy udostępnienia zasobów w ramach realizowanego projektu:

- udostępnianie oraz prezentowanie zasobów na portalu WWW w formie kopii cyfrowych wraz z opisem metadaniowym
- udostępnianie lub wypożyczanie zdigitalizowanych zasobów w siedzibie PWM za opłatą.

Ad. 7. Cele projektu wyrażone mierzalnymi wskaźnikami

Pani Marzena Jaworska wskazała cel główny oraz pozostałe cele projektu. Cel główny został zdefiniowany w następującej formie:

Celem projektu jest wzmocnienie pozycji Polskiego Wydawnictwa Muzycznego jako mecenasa i promotora muzyki współczesnej w kraju i za granicą oraz poprawa jakości wypełniania misji publicznej w zakresie udostępniania i promowania muzyki poprzez digitalizację zasobów kultury polskiej muzyki, zwiększenie ich dostępności oraz poprawę jakości posiadanych zasobów.

W trakcie prezentacji zostały także przedstawione następujące cele bezpośrednie projektu:

- wykorzystanie nowoczesnych form prezentacji posiadanych zasobów przez PWM i tym samym zmiana wizerunku PWM – przekształcenie w nowoczesną, odpowiadającą na potrzeby grup docelowych Instytucję Kultury
- pozyskanie zasobów pozwalających na budowę pracowni digitalizacji, a tym samym zwiększenie możliwości tworzenia cyfrowych kopii zasobów znajdujących się w posiadaniu PWM
- powstanie cyfrowych kopii posiadanych przez PWM zasobów
- ochrona wartościowych zasobów PWM
- upowszechnianie dóbr polskiej muzyki, co stanowi element krzewienia wartości patriotycznych

Wskazane zostały również następujące cele pośrednie, które będą osiągnięte w trakcie realizacji projektu:

- zwiększenie dostępu do posiadanych zasobów dla osób niepełnosprawnych
- promocja polskiej muzyki w kraju i za granicą
- zwiększenie zainteresowania wydawnictwami PWM oraz posiadanymi zasobami
- dostosowanie kadry do potrzeb realizacji digitalizacji

Pani Marzena Jaworska wskazała także wskaźniki projektu, którymi są:

- Liczba podmiotów, które udostępniły on-line informacje sektora publicznego – 1 szt.
- Liczba zdigitalizowanych dokumentów zawierających informacje sektora publicznego – 16 650 szt.
- Liczba udostępnionych on-line dokumentów zawierających informacje sektora publicznego – 16 610 szt.
- Liczba utworzonych API, liczba baz danych udostępnionych on-line poprzez API – 1 szt.
- Liczba pobrań/odtworzeń dokumentów zawierających informacje sektora publicznego – 30 728 szt.
- Rozmiar zdigitalizowanej informacji sektora publicznego – 3,91TB
- Rozmiar udostępnionych on-line informacji sektora publicznego – 3,57 TB

Ad. 8. Harmonogram zamówień

W trakcie prezentacji przedstawiono następujący harmonogram zamówień publicznych:

Nazwa	Planowana data rozpoczęcia	Planowana data podpisania umowy	Planowana kwota
Roboty budowlane	III Q 2016	III Q 2016	215 250,00
Zakup oraz rozbudowa infrastruktury IT z wdrożeniem i audytem			359 909,00
Zakup i wdrożenie systemu do ewidencji i zarządzania zasobami			142 680,00
Zakup sprzętu komputerowego z oprogramowaniem na potrzeby digitalizacji			439 058,00
Budowa platformy do udostępniania zasobów	IV Q 2016	IV Q 2016	763 215,00
Usługi dotyczące digitalizacji zasobów (w tym przygotowania do digitalizacji)	IV Q 2016	IV Q 2016	1 552 162,00
Usługa związana z tworzeniem informacji o zasobach - tworzenie opisów/notek o ikonach/materiałach muzycznych	III Q 2017	III Q 2017	388 348,00
Tłumaczenie informacji na język angielski	IV Q 2017	IV Q 2017	339 603,00

Ad. 9. Dyskusja

Kolejną częścią spotkania była dyskusja, w trakcie której, uczestnicy mogli zadawać pytania dotyczące zakresu realizowanego projektu. Pojawiły się pytania, opisane poniżej.

Pytanie 1 - Sławomir Grzywocz, ArchiDoc S.A.

Jaki procent zasobów zostanie przekazany do digitalizacji firmom zewnętrznym oraz w jakim zakresie będzie realizowane to wewnątrz firmy?

Odpowiedź 1 - Marzena Jaworska, członek zespołu ds. projektu

Dokładny podział nie został jeszcze ustalony. Znamy wartość, ilość zasobów i czas oraz wiemy, że zatrudnienie osób wewnątrz firmy przekraczałoby wszelkie możliwości. W związku z tym część tych prac będzie musiała być zlecona, natomiast dokładnego podziału jakie zasoby, jeszcze nie ma.

Pytanie 2 - Sławomir Grzywocz, ArchiDoc S.A.

Czy będzie możliwość pozyskania prezentacji?

Odpowiedź 2 - Marzena Jaworska, członek zespołu ds. projektu

Tak, zostanie ona wysłana w formacie pdf. Zainteresowane osoby proszę o zostawienie swoich adresów mailowych przy swoim nazwisku na liście obecności.

Podsumowanie dyskusji:

Odpowiedzi na pytania i wszelkie kwestie zgłaszane podczas dyskusji, były udzielane uczestnikom na bieżąco. W czasie dyskusji nie zgłoszono żadnych wniosków, które wymagałyby uwzględnienia w dalszych pracach nad projektem. Prezentacja spotkała się z pozytywnym odbiorem i uznaniem uczestników.

W trakcie dalszych prac nad projektem (prezentacja odbyła się 22 stycznia), doprecyzowane zostały kwestie związane ze wskaźnikami projektu. W ramach prac wprowadzono zmianę w zakresie dwóch wskaźników:

- Rozmiar zdigitalizowanej informacji sektora publicznego – 7,5 TB
- Rozmiar udostępnionych on-line informacji sektora publicznego – 7,2 TB

oraz doprecyzowano wartości kosztów, aktualnie budżet projektu wygląda następująco:

Wartość projektu oszacowano na 8 654 443,22 mln PLN brutto, wartość dofinansowania to 84,63% co stanowi wartość 6 581 494,57 netto. Trwają prace nad aktualizacją harmonogramu zamówień – wszelkie zamówienia będą upublicznione, w związku z tym zmiany w zakresie harmonogramu również będą znane.